

 Q 173 rue saint charles 75015 / Paris

Kylian Raison

(+33)627946488

📞 kylian.raison@gmail.com

FORMATIONS

- ¶. licence design produit et objet d'usage ENSAAMA, Olivier de Serres / paris 3e année dnmade (licence) produit
- baccalauréat (mention bien)
 lycée magendie / bordeaux
 std2a
- **I** brevet (mention trés bien) college montesquieu / La brède

COMPÉTENCES

energique flexible
ordonné autonome
perceverant souriant
curieux pointilleux
apprend vite permis B

LANGUES

français anglais intermédiair

PARCOURS PROFESSIONNEL

¶. Participation au SILMO

Après avoir été sélectionné, un meilleur artisan de France en lunetterie a fabriqué ma monture afin de le présenter au Salon International de la Lunetterie et du Monde Optique.

- ¶. Travail viticole saisonnier (2020, 2021 et 2022) employé viticole au chateau Latour Martillac durant trois ans. Réalisation des taches préparatoire à la recolte du raisin (effeuillage, épamprage, vendange verte, ficelage...).
- ¶. «Orios.lab» x «Atelier Hlinka» stage Paris / (2023)

J'ai réalisé un stage dans l'atelier d'ébénisterie de Dimitry Hlinka à Paris. J'ai principalement travailler sur un projet de siège médical de relaxation, tant la partie graphique (logo, flyer, communication complète, site...) et surtout le design du pieds de siège et d'un isoloirs pour séparer l'utilisateur du reste de l'espace. Une expérience riche qui m'a prouvé que je voulais produire une réalisation complète par moi même et m'adapter au critique du clients.

¶. «Lapin Rouge» - stage

Evsines / (2018)

j'ai effectué un stage dans cette entreprise de communication, s'occupant de tous les éléments liés à l'identité de marque et de communication visuelle relié directement à un centre d'impression (site web, flyer, carte de visite...).

¶. **«Marcy Paris»** - stage

Paris / (2017)

J'ai effectué un stage dans un centre de conception et de design de produit textile: Marcy PARIS.

¶. Association Limousine des Challenges Bordeaux (2017)

J'ai été lauréat de cette journée de l'innovation. Chaque groupe devait présenter une idée de design et de communication pour valoriser le produit d'une entreprise.